

省级项目支出绩效自我评价表

2022年度

填报单 江苏省文化艺术研究院

项目名 江苏文化建设与发展科研保障及办经费

项目概况							
1. 文化智库建设根据文化和旅游部的相关要求，结合我院的实际，我们提出了将我院建设成为高水平的文化智库的发展目标。研究重点：文化政策，舞台艺术，书画艺术，网络文艺。研究文化政策，为政府有关部门提供决策咨询，向文化和旅游部主办的《智库要报》等报送咨询报告。加强舞台艺术、书画艺术等方面的文艺评论，引导大众文艺欣赏与文化消费。开拓网络文艺研究，并加强成果发布与宣传。2. 江苏省艺术档案收集、整理、开发利用依托已有的艺术档案资料，建设江苏文化艺术数据库。任务之一，现有档案资料进行数字化转化；任务之二，开拓新建文化艺术数据资料；任务之三，开发利用现有艺术档案资料。3. 编辑出版《艺术百家》刊物《艺术百家》全年六期杂志的编辑、校对、出版、发行费用以及办公经费。							
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	81.00%	2.43
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3

过程	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
		管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
产出	数量指标	期刊刊文数量	≥120篇	4		120.00篇	4
		期刊数量	=6期	4		6.00期	4
		公众号刊载文章数量	≥80篇	4		374.00篇	4
		科研成果发表量	≥40篇	4		67.00篇	4
		文旅研究课题立项数	≥2个	4		6.00个	4
	质量指标	档案数字化合格率	≥99%	4		100.00%	4
	时效指标	课题按时结项率	=100%	4		100.00%	4
	成本指标	期刊出版成本分配合理性	合理	2		达成预期目标	2
效益	社会效益	期刊导向是否正确	正确	30		达成预期目标	30
	经济效益						
	生态效益						
	可持续影响						
满意度	服务对象满意度	利用者对所需档案资料提供准确度满意度	≥90%	5		100.00%	5
		期刊读者满意度	≥90%	5		100.00%	5
总计				100			99.43
绩效等级	优						

主要成效	<p>1. 加强江苏地方戏研究。完成“江苏戏曲70年”第一编、第六编内容十余万字，发表课题文章《论淮剧〈小镇〉现代化探索路上的突破与缺憾》《论现代戏〈凤先生〉中古典文人形象与意蕴表达》等。完成《中国戏曲剧种全集》中《丹剧》《童子戏》书稿撰写。调研江苏地方戏生存发展现状，赴扬州市扬剧团、江苏省扬剧团、丹阳市丹剧团调研，了解1949-2019年间江苏省扬剧、丹剧的发展情况，对生态政令、机构场所、剧目创作背景、演出情况等方面进行采访；通过线上、线下相结合的形式与沿江六市非遗部门进行沟通访谈，了解各地近年来江苏沿江地区戏曲发展情况。</p> <p>2. 加强文艺评论。办好《艺术百家》“文艺评论”栏目和“江苏网络文艺观察”微信公众号。2022年1-6期《艺术百家》“文艺评论”栏目共发布评论文章18篇，《艺术百家》微信公众号推文48篇。江苏网络文艺观察微信公众号推文84篇，视频号发布78条评论视频，结合专家评论、青年评论、有声评论和视频评论等多种评论形式，创新文艺评论的表达，加强专业评论和大众评论有效互动。</p> <p>3. 加强决策咨询研究。办好《文旅决策参考》，积极向社科联的《决策参考》、文旅部的《文化旅游智库要报》投稿。要报《常态化疫情对江苏文旅产业的影响及其应对措施研究》被省社科联《决策参阅》采用，并获南京市委书记韩立明领导批示；完成江苏省决策咨询研究基地综合评估工作，获合格等级。基地计划争创省重点培育智库，继续以研究成果积极为江苏乃至全国文旅融合与全域旅游发展提供高质量的决策咨询服务和重要的智力支持。</p> <p>4. 加快音像资料数字化转化后的数字文件的著录工作，推进馆藏剧本的数字化工作。本年度完成全部地方戏老剧本、重大活动案卷、艺术基金案卷、精品工程及《小镇》专卷等纸质载体档案261308页的数字化工作，总数据量5.6TB；完成全部地方戏剧目剧照以及省内重大文艺活动照片8289张的数字化工作，总数据量154GB；完成江苏戏曲音乐集成、江苏戏曲志等十大集成田野采风录音带552盘的除霉修复、数字化加工和3667条条目录著录工作。</p> <p>5. 开发利用馆藏江苏地方戏资源。选取馆藏艺术档案中累积完整度和价值度较高的江苏地方戏档案资料进行深入挖掘和编辑，从历史回顾、戏剧名人、经典剧目、口述访谈、艺术流派、艺术传承等角度，来展现江苏传统戏曲文化的独特魅力，在院微信公众号平台发布介绍我省扬剧代表性人物与经典代表剧目的文章11篇。</p> <p>6. 利用业务优势延伸扩展相关领域的档案管理研究，拓宽收集范围，丰富馆藏。完成2021年建党100周年舞台艺术活动所有参演剧目计56件节目单的征集工作；征集到第三届昆山盛典参演剧目数字视频资料，共128个剧目；征集到江苏省基层文艺院团优秀展演剧目12部、江苏省新时代现实题材舞台艺术巡演剧目20部的剧目原视频、剧目评论导赏、观众微评等视频资料；征集到第15届文华奖获奖剧目、第11届中国艺术节陕西省优秀剧目及部分省内优秀215个剧目，光盘315盘。完成第三届大运河文化旅游博览会专题档案征集工作，征集到文字材料111件、视频27个、照片684张。征集到江苏省国画院名家83人系列丛书83本。接收江苏省志及省文化艺术志编撰原始材料50件；接收六十年代江苏省戏曲比赛会刊及五十年代老报纸18件、扬州评话手写剧本10盒约7000页。</p> <p>7. 继续加强管理，进一步提高《艺术百家》办刊质量。进一步规范了杂志工作流程，加强了编辑业务培训，严把意识形态关，办刊质量有所提高。根据中南财经政法大学图书馆期刊信息检索中心的检索报告，《艺术百家》2021年共被转载文章24篇，其中人大复印报刊资料15篇，《新华文摘》6篇（全文转载2篇，论点摘编4篇），《中国社会科学文摘》1篇，《社会科学文摘》1篇，《教育文摘周报》1篇。</p> <p>8. 加强宣传，做好平台建设。借助院微信公众号和网站，对院内举办的学术交流、科研活动进行宣传。通过江苏网络文艺观察微信公众号，关注文艺热点话题。2022年江苏省文化艺术研究院、艺术百家微信公众号和江苏网络文艺观察三个微信公众号共推出文章和视频共374条。其中江苏网络文艺观察微信公众号推文84篇，视频号发布78条评论视频；院微信公众平台推文164篇，包括青年论坛8篇、读书分享会10篇、戏曲档案10篇、剧目评论12篇、剧团调研3篇及戏曲评论人才培训班、江苏省青年术后评论人才培训班课程综述50篇等。</p>
存在问题	<p>1. 设定的绩效指标还需进一步量化、细化。 2. 设定的绩效指标基本反映我单位的工作情况，还可以补充部分指标，使评价指标进一步完善。</p>
整改措施	<p>1. 研究讨论，设定更容易量化、细化的指标。 2. 将单位分为整体层面和具体业务层面，尽量全面列出与实际业务工作相关的绩效指标，并定期追踪绩效指标执行情况。</p>