

江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2024年度

| | | | | |
|--------------------|--|------------|-------|---------|
| 单位名称 | 江苏省文化艺术研究院 | | | |
| 单位主要职能 | 江苏省文化艺术研究院是江苏省文旅厅的直属事业单位，是从事文化、艺术、旅游相关研究的学术机构，主要职能是围绕省文旅厅中心工作和江苏文旅发展，进行文化艺术旅游领域的研究。项目内容主要包括三个部分，一是文化智库建设，为江苏文旅高质量发展建言献策；二是江苏省艺术档案收集、整理、开发利用；三是编辑出版《艺术百家》刊物。 | | | |
| 机构设置及人员配置 | 江苏省文化艺术研究院内设文化政策研究所、戏曲研究所、书画艺术研究所、文艺评论研究所、网络文艺研究所、《艺术百家》编辑部、艺术档案部、办公室、财务科九个部门。现在职人员32人，具有正高职称5人，副高职称3人。 | | | |
| 部门整体资金（万元） | 收入 | | | 全年预算数 |
| | | 资金总额 | | 1565 |
| | | 一般公共预算资金 | | 1458 |
| | | 政府性基金 | | 0 |
| | | 国有资本金 | | 0 |
| | | 社保基金 | | 0 |
| | | 财政专户管理资金 | | 0 |
| | | 上年结转资金 | | 107 |
| | 其他资金 | | 0 | |
| | 支出 | | | 半年计划执行数 |
| 基本支出 | | | 600 | 1319.01 |
| 项目支出 | | | 50 | 245.99 |
| 江苏省文化艺术研究院事业发展 | | | 0 | 100 |
| 江苏文化建设与发展科研保障及办刊经费 | | | 50 | 145.99 |
| 中长期目标 | 目标1：科研工作以建设文旅智库为目标。目标2：艺术档案工作以建设文化艺术数据库为目标。目标3：杂志工作以保核心期刊为目标。 | | | |
| 年度目标 | 一、深入开展习近平文化思想专题研究深入贯彻学习习近平文化思想，准确把握内涵，体悟精髓要义，做好习近平文化思想的体系化研究和学理化阐释工作，努力推出更多更有分量的智库成果。二、重点推进国家社科基金艺术学项目研究一是“推进国家文化数字化发展与治理研究”，二是“扬剧与维扬文化研究”，三是“多元融通视域下的新时代文化消费研究”，四是“宋至民国时期西游戏研究”。三、全面提升《艺术百家》办刊质量加强选题策划，加大向名家约稿力度，提升编辑业务水平，落实落细相关措施，全面提升办刊质量。四、持续开展院艺术档案数字化建设在已有数字化建设基础上，重点解决四个问题：一是数字化艺术档案资料安全储存，二是数字化艺术档案资料快速检索，三是数字化艺术档案资料开发利用，四是配合厅艺术处建设江苏艺术成就数据库。五、进一步提升文艺评论工作水平在总结文艺评论工作已有经验的基础上，探索进一步提高文艺评论工作的路径，邀请国内学界专家交流指导，鼓励青年学者投稿，搭建一个自由对话、学术争鸣的交流平台。六、筹办2024年《艺术百家》江苏省优秀青年美术家提名展《艺术百家》江苏省优秀青年美术家提名展自2019年起已经成功举办了四届，共推出120名优秀青年美术家，其中不少青年美术家已经在全国各类美展上频频亮相、荣获奖项，成为江苏青年美术的中坚力量。2024年准备举办第五届。 | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 半年指标值 | 全年指标值 |
| 决策 | 计划制定 | 中长期规划制定健全性 | 健全 | 健全 |
| | | 工作计划制定健全性 | 健全 | 健全 |
| | 目标设定 | 绩效目标合理性 | 合理 | 合理 |
| | | 绩效指标明确性 | 明确 | 明确 |
| | 预算编制 | 预算编制科学性 | 科学 | 科学 |
| | | 预算编制规范性 | 规范 | 规范 |

| | | | | | | | |
|------------|------|-----------|--------------|-----------------|------------|-------|------|
| 过程 | 预算执行 | | 预算调整率 | =0% | =0% | | |
| | | | 支付进度符合率 | =100% | =100% | | |
| | | | 预算执行率 | =45% | =100% | | |
| | | | 结转结余率 | =0% | =0% | | |
| | | | 公用经费控制率 | ≤100% | ≤100% | | |
| | | | “三公经费”变动率 | ≤0% | ≤0% | | |
| | | | 政府采购执行率 | =100% | =100% | | |
| | | | 非税收入预算完成率 | ≥100% | ≥100% | | |
| | 预算管理 | | 预算管理制度健全性 | 健全 | 健全 | | |
| | | | 资金使用合规性 | 合规 | 合规 | | |
| | | | 绩效管理覆盖率 | =100% | =100% | | |
| | | | 基础信息完善性 | 完善 | 完善 | | |
| | | | 预决算信息公开度 | 公开 | 公开 | | |
| | | | 非税收入管理合规性 | 合规 | 合规 | | |
| | 资产管理 | | 资产管理制度健全性 | 健全 | 健全 | | |
| | | | 资产管理规范性 | 规范 | 规范 | | |
| | | | 固定资产利用率 | =100% | =100% | | |
| | 项目管理 | | 项目管理制度健全性 | 健全 | 健全 | | |
| | | | 项目管理制度执行规范性 | 规范 | 规范 | | |
| | 人员管理 | | 人员管理制度健全性 | 健全 | 健全 | | |
| | | | 人员管理制度执行有效性 | 有效 | 有效 | | |
| | | | 在职人员控制率 | =100% | =100% | | |
| | 机构建设 | | 组织建设工作及时完成率 | =100% | =100% | | |
| | | | 业务学习与培训及时完成率 | =100% | =100% | | |
| | | | 纪检监察工作有效性 | 有效 | 有效 | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 重点工作 | 三级指标 | 半年指标值 | 全年指标值 | |
| | 履职 | 艺术档案管理 | | 征集 | 无专项经费尽所能征集 | 有所提升 | 有所提升 |
| 整理 | | | | 将征集进馆材料规范整理立卷归档 | 有所提升 | 有所提升 | |
| 开发利用 | | | | 现有馆藏资料微信公众号推送期数 | ≥4期 | ≥8期 | |
| 编辑出版<艺术百家> | | 刊物编辑出版发行 | 刊文篇数 | ≥45篇 | ≥90篇 | | |
| | | | 刊物期数 | =3期 | =6期 | | |
| 党建工作 | | 党建活动 | 党费上缴完成率 | =100% | =100% | | |
| | | | 党建经费保障落实率 | =100% | =100% | | |
| | | | 党内学习次数 | ≥3次 | ≥6次 | | |
| 平台建设 | | 官方微信公众号建设 | 举办微信公众号数量 | =3个 | =3个 | | |
| | | | 微信公众号发文数量 | ≥80篇 | ≥160篇 | | |
| | | 官方网站建设 | | 举办网站数量 | =1个 | =1个 | |
| | | | | 网站更新频率 | ≥1次每月 | ≥1次每月 | |
| 科研工作 | | 文化艺术旅游研究 | 课题立项数 | ≥1个 | ≥2个 | | |
| | | | 论文发表数 | ≥20篇 | ≥40篇 | | |
| 一级指标 | 二级指标 | | 三级指标 | 半年指标值 | 全年指标值 | | |

| | | | | |
|-------|---------|------------|--------|--------|
| 效益指标 | 经济效益 | | | |
| | 社会效益 | 公众号每篇平均阅读量 | ≥200点 | ≥200点 |
| | | 公众号导向是否正确 | 是 | 是 |
| | | 期刊每期平均印刷费 | ≥2400册 | ≥2400册 |
| | | 期刊导向是否正确 | 是 | 是 |
| | 生态效益 | | | |
| 可持续影响 | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | | | |