

# 江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	江苏省文化艺术研究院事业发展		主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2023年		完成时间	2025年
实施单位	江苏省文化艺术研究院		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	研究文化政策，为政府有关部门提供决策咨询，向文化和旅游部主办的《智库要报》等报送咨询报告；加强舞台艺术、书画艺术等方面的文艺评论，引导大众文艺欣赏与文化消费；建设江苏文化艺术数据库，利用档案信息资源，为科研服务，为社会、决策层服务；维持《艺术百家》期刊的正常出版。			
实施可行性	江苏省文化艺术研究院，隶属于江苏省文旅厅的直属事业单位，是从事文化艺术研究的学术机构。内设文化政策研究所、戏曲研究所、书画艺术研究所、文艺评论研究所、网络文艺研究所、《艺术百家》编辑部、艺术档案部、办公室、财务科九个部门。现在职人员32人，具有正高职称5人，副高职称3人。下年度计划在原有的基础上加强内部管理和平台建设，加大本院年轻科研人员培养力度，增强科研力量；适应文旅融合新要求，将旅游纳入研究范围，加快转型发展。以自身的发展调整应对风险和不确定因素。			
项目实施内容	根据文化和旅游部的相关要求，结合我院的实际，我们提出了将我院建设成为高水平的文化智库的发展目标。研究重点为文旅融合发展和艺术评论。为政府服务，提供决策咨询；为社会服务，提供高质量的文艺评论，引导文艺欣赏、文化消费；为文旅企业服务，提供文化产业政策解读，助推文化产业健康发展；为艺术创作服务，研究艺术生产规律，加强艺术作品的评论，促进艺术创作繁荣发展；为旅游发展服务，加强旅游研究，促进文旅融合。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		100
		一般公共预算资金		0
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		100
	其他资金		0	
	支出		半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
		江苏省文化艺术研究院事业发展	50	100
中长期目标	科研工作以建设文化智库为目标。艺术档案工作以建设文化艺术数据库为目标。杂志工作以保核心期刊为目标。			
年度目标	科研工作以建设文化智库为目标。艺术档案工作以建设文化艺术数据库为目标。杂志工作以保核心期刊为目标。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=30%	=100%
	制度执行有效性	有效	有效	

40000000

	组织大肥	管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	举办网站数量	=1个	=1个
		现有馆藏资料公众号推送期数	≥4篇	≥8篇
		举办微信公众号数量	=3个	=3个
		微信公众号发文数量	≥80篇	≥160篇
		课题立项数	≥1个	≥2个
		网站月均更新次数	≥1次	≥1次
		论文发表数	≥20篇	≥40篇
	质量指标			
	时效指标			
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	公众号导向是否正确	正确	正确
		公众号每篇平均阅读量	≥200点	≥200点
	生态效益			
可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度			