

省级项目支出绩效自我评价表

2023年度

填报单

江苏省文化艺术研究院

项目名称：江苏文化建设与发展科研保障及办刊经费

项目概况		<p>1. 文化智库建设根据文化和旅游部的相关要求，结合我院的实际，我们提出了将我院建设成为高水平的文化智库的发展目标。研究重点：文化政策，舞台艺术，书画艺术，网络文艺。研究文化政策，为政府有关部门提供决策咨询，向文化和旅游部主办的《智库要报》等报送咨询报告。加强舞台艺术、书画艺术等方面的文艺评论，引导大众文艺欣赏与文化消费。开拓网络文艺研究，并加强成果发布与宣传。2. 江苏省艺术档案收集、整理、开发利用依托已有的艺术档案资料，建设江苏文化艺术数据库。任务之一，现有档案资料进行数字化转化；任务之二，开拓新建文化艺术数据资料；任务之三，开发利用现有艺术档案资料。3. 编辑出版《艺术百家》刊物《艺术百家》全年六期杂志的编辑、校对、出版、发行费用以及办公经费。</p>					
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
	项目立项	立项依据充分性	充分	2	<p>评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。</p> <p>评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	达成预期目标	2

决策		立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则： 以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
过程	资金管理	资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	81.41%	2.44

	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
		管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则： 以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
成本	经济成本						
	社会成本						
	生态成本						
产出指标	数量指标	论文发表数	≥40篇	5		104.00篇	5
		课题立项数	≥2个	5		4.00个	5
		课题结项数	≥4个	5		4.00个	5
		文旅融合决策参考	≥4篇	5		3.00篇	3.75

		现有馆藏资料公众号推送期数	≥6期	5		12.00期	5
	质量指标	档案数字化合格率	≥95%	5		98.00%	5
	时效指标						
效益指标	经济效益						
	社会效益	《艺术百家》导向是否正确	正确	5		达成预期目标	5
		网站运营数量	=1个	5		1.00个	5
		《艺术百家》刊物期数	=6期	5		6.00期	5
		网站更新频率	≥1次每月	5		4.00次每月	5
		公众号运营数量	=3个	5		3.00个	5
		公众号发文数量	≥100篇	5		297.00篇	5
		公众号发文单篇阅读量	≥200个	5		766.00个	5
		《艺术百家》刊文数量	≥120篇	5		123.00篇	5
	生态效益						
可持续影响							
满意度指标	服务对象满意度						
总计				100		98.19	

绩效等级	优
主要成效	<p>1. 国家级基地与省级基地联动发展，实现智库建设新进展一是注重项目申报及研究工作，强化青年科研人才培养，促进科研成果高质高产。2023年我院项目在研22项，其中主持国家社科基金艺术学项目4项，参与国家社会科学基金艺术学重大项目5项；发表论文104篇，出版专著3本，其中《文化资本时代的中国文化消费论》获2023年文化和旅游优秀研究成果三等奖。为帮助青年科研人员快速成长，我院设立了院级科研项目，制定了《院级科研项目管理办法》，2023年共5名青年科研人员获得课题立项及经费支持，为申报国家级、省级项目积累经验、打好基础。二是建立激励机制，加强咨询要报选题策划，提升政府决策咨询服务水平。2023年共编辑印发3期《文旅融合决策参考》，报送智库类稿件16篇，其中向文旅部报送8篇。</p> <p>2. 新媒体平台与纸媒平台协同补位，打造文艺评论新声势一是立足“短、频、快”，以新媒体、数字化赋能文艺评论，扩大传播覆盖面。“江苏网络文艺观察”微信公众平台设置“演前荐”和“观后评”栏目，推出即时微评、专业长评、视频评论等，拓宽评论发声人群，约请专家、学者、学生、戏迷参与评论活动，加强与各大主流媒体互动，众多文章被《中国艺术报》《光明日报》《中国戏剧》“中国文艺评论网”等转载，提高了江苏文艺传播影响力。2023年共推出157篇原创文艺评论文章、22条评论视频。</p> <p>3. 数字化保护与活化利用同步发力，开创艺术档案工作新局面一是推进传统载体档案数字化建设。2023年，完成馆藏江苏地方戏剧目视频光盘修复及数据转换处理，共转换处理著录音视频文件6462个，修复视频文件54个，经专家小组检验，合格率达98%。二是推进艺术档案资源系统化利用。策划推出“传承红色基因弘扬革命文化——江苏革命历史题材舞台艺术作品档案展”，并在南京市文化艺术中心、淮海路社区等地巡展，社会反响良好。开设江苏艺术档案微信专题，借助院藏数字化档案资源，介绍我省地方剧种代表性人物与经典代表剧目，2023年已推出12篇文章，其中扬剧系列4篇、京剧系列4篇，珍档展览专题4篇。</p> <p>4. 办刊规范与学术影响持续强化，直面期刊建设新挑战《艺术百家》杂志入选北大中文核心期刊。2023年，围绕提升杂志办刊质量，制定5个方面18条改进措施，召开了“高品质学术期刊建设座谈会暨《艺术百家》2023年‘文化艺术及文化产业’重点选题论证会”，与高校合办“新时代中国艺术学发展研讨会”、“新媒体·新话语文艺理论的知识体系重构”学术研讨会、“中国式现代化进程中的艺术理论新思维”学术研讨会暨2023中国艺术学理论学会第十九届年会等5次学术研讨会，提升学术影响力。根据中南财经政法大学图书馆期刊信息检索中心的检索报告，《艺术百家》2022年共被转载文章11篇，其中人大复印报刊资料10篇，《新华文摘》1篇。</p> <p>5. 党建工作与业务工作融合推进，展现支部建设新作为一是政治学习与业务学习相结合。围绕“读总书记的书”“跟着总书记读书”“读总书记读过的书”三个专题开展读书活动。组织中层干部及党员研读主题教育8种指定书目，深入学习总书记四次考察江苏及参加全国人代会江苏代表团审议时的重要讲话，并结合业务知识领域，选读习总书记读过的书目。二是强化党建引领，促进业务提升。积极开展主题教育文艺评论活动，组织我院青年评论人员围绕习总书记关于文艺评论的重要论述，交流学习心得，并撰写优秀传统文化题材或革命历史题材文艺作品的相关评论13篇。</p>

存在问题	1. 设定的绩效指标还需进一步量化、细化。2. 设定的绩效指标基本反应我单位的情况，还可以补充部分指标，使评价指标进一步完善。3. 2023年基地对要报选题、作者身份做出进一步界定，要求来稿高度贴合基地研究方向，基地特聘及首席专家才可发稿，因此适合稿件较少，《文旅融合决策参考》要报未达成年度目标。
整改措施	1. 研究讨论，设定更容易量化、细化的指标。2. 将单位分为整体层面和具体业务层面，尽量全面列出与实际业务工作相关的绩效指标，并定期追踪绩效指标执行情况。3. 2024年将加强与基地特聘及首席专家的沟通，争取在界定范围内多争取稿件，保质保量完成《文旅融合决策参考》要报刊发工作。